**Une image contenant Police, Graphique, capture d’écran, logo

Description générée automatiquement**

**Questionnaire pour la catégorie de répondants:**

**ACHETEURS PRIVÉS**

**(non soumis à la directive européenne sur les marchés publics)**

**Présentation du projet européen PROCURE**

PROCURE, [www.projectprocure.eu](http://www.projectprocure.eu) est un projet européen soutenu et financé par la Commission européenne qui rassemble 26 partenaires de 13 pays de l'UE, y compris des organisations publiques et privées (acheteurs publics, centrales d'achat, agences régionales de santé, alliance d'hôpitaux privés, fournisseurs, etc.) et d'autres organisations de soutien impliquées dans les marchés publics du secteur de la santé. L'objectif final est d'entreprendre une évaluation des pratiques de marchés publics pour s'assurer une gestion efficace et efficiente de ces derniers.

**Étude d'observation sur l'environnement européen de la santé et des marchés publics de santé**

Un des éléments clés de ce projet est l'"Étude d'observation sur l'environnement européen de la santé et des marchés publics du secteur de la santé", qui vise à mieux comprendre :

* le fonctionnement des systèmes de santé et de leur chaîne d'approvisionnement grâce aux contributions des parties prenantes nationales et/ou régionales
* les pratiques en matière de marchés publics du secteur de la santé et les principaux obstacles dans différents pays

**Méthodologie**

Afin de mener à bien cette étude, et pour le processus de collecte des données, nous avons élaboré 4 questionnaires, un dédié à chaque catégorie de répondants :  
  
1 - Institutions nationales/régionales du secteur de la santé  
2 - Pouvoirs adjudicateurs, soumis à la directive européenne des marchés publics  
3 - Autres acheteurs, non soumis à la directive européenne sur les marchés publics (privé)  
4 - Entreprises fournisseurs de produits/services de santé

**Objectifs dudit questionnaire destiné aux Acheteurs Privés en France (non soumis à la Directive)**

* Mieux comprendre comment l'achat privé est organisé
* Identifier les principaux acteurs impliqués dans l'achat privé du secteur de la santé
* Avoir une vision claire des pratiques en matière d'achat privé
* Évaluer les principaux défis auxquels vous êtes confrontés et l'impact du Covid sur l'achat privé

**Instructions et informations sur le questionnaire**

* Veuillez noter que pour remplir ce questionnaire, un travail préparatoire en amont est nécessaire (recherche ; collecte de données)
* Date limite pour remplir le questionnaire : 31 mai 2024
* Attention il y a une limite de caractères pour toutes les réponses textuelles à ne pas dépasser : 1000 caractères espaces compris
* Sur le questionnaire en ligne, vous n’avez pas la possibilité d’enregistrer vos réponses en plusieurs fois, ni de modifier le formulaire en ligne une fois envoyé
* Toutes les questions sont obligatoires, si vous ne savez pas ou ne pouvez pas répondre, indiquez N/A
* Anonymisation des données dans l’étude publiée

**Codes CPV Santé à prendre en compte dans ce questionnaire**

Source: cpvcodes.eu/en/

Veuillez noter que lorsque nous nous référons aux **codes CPV**dans ce questionnaire, nous considérons ceux qui relèvent des **6 catégories suivantes de groupes de CPV correspondant à des produits et/ou services de santé:**

**1) Produits pharmaceutiques**  
CPV 33600000  
  
**2) Matériel médical : Matériel d'imagerie à usage médical, dentaire et vétérinaire**  
CPV 33110000  
  
**3) Équipement médical : Autres équipements médicaux à usage médical***(à l'exception de l'imagerie et des consommables médicaux)*  
CPV 33120000 ; 33130000 ; 33150000 ; 33160000 ; 33170000 ; 33180000 ; 33190000  
  
**4) Consommables médicaux**  
CPV 33140000  
  
**5) Services de santé**  
CPV 85100000  
  
**6) Vêtements/équipements de protection**  
CPV 35113400 ; CPV 18143000

**Coordonnées de contact**

* 1. Indiquez le nom de votre organisation (nom complet et abréviation éventuelle)
  2. Indiquez le site internet de votre organisation
  3. Indiquez la ville et le pays de votre organisation
  4. Indiquez la (les) personne(s) qui a (ont) répondu à ce questionnaire et leur(s) fonction(s)

**Environnement de l'achat privé dans le secteur de la santé et acteurs clés**Description de l'organisation du système d’achat privé dans le secteur de la santé

**Informations essentielles et chiffres clés de l’achat privé dans le secteur de la santé**

1. **Principales catégories d'achats privés (produits et services de santé) au sein de votre organisation**

Veuillez indiquer la répartition de vos achats de **Produits pharmaceutiques (CPV 33600000)**, en **volume**(nombre de contrats) et en **valeur**(EUROS)

1. Veuillez indiquer la répartition de vos achats de **Matériel médical : Matériel d'imagerie à usage médical, dentaire et vétérinaire (CPV 33110000)**, en **volume**(nombre de contrats) et en **valeur**(EUROS)
2. Veuillez indiquer la répartition de vos achats d'**Equipements médicaux : autres équipements médicaux à usage médical**(à l'exception de l'imagerie et des consommables médicaux)***-*CPV 33120000 ; 33130000 ; 33150000 ; 33160000 ; 33170000 ; 33180000 ; 33190000**en **volume**(nombre de contrats) et en **valeur**(EUROS)
3. Veuillez indiquer la répartition de vos achats de **Consommables médicaux (CPV 33140000)**en **volume**(nombre de contrats) et en **valeur**(EUROS)
4. Veuillez indiquer la répartition de vos achats de **Services de santé (CPV 85100000)**en **volume**(nombre de contrats) et en **valeur**(EUROS)
5. Veuillez indiquer la répartition de vos achats de **Vêtements de protection (CPV 35113400 ; CPV 18143000)**en **volume**(nombre de contrats) et en **valeur**(EUROS)
6. Au sein de votre organisation, quelle est la répartition en valeur (EUROS) des voies d'approvisionnement pour les **produits pharmaceutiques (CPV 33600000)** ?

(Année de référence : 2023)

Indiquez le numéro correspondant à la voie d'approvisionnement dans votre réponse  
*Par "****voies d'approvisionnement"****, nous considérons les****voies****suivantes :*

*1-Approvisionnement direct (l'établissement achète directement)*  
2-*Achats groupés (groupements d'établissements)*  
3-*Centralisation des achats au niveau national*  
4-*Centralisation des achats au niveau régional*  
5-*Achats transfrontaliers*

1. Au sein de votre organisation, quelle est la répartition en valeur (EUROS) des voies d'approvisionnement pour le **Matériel médical : matériel d'imagerie à usage médical, dentaire et vétérinaire (CPV 33110000)** ?   
   (Année de référence : 2023)

Indiquez le numéro correspondant à la voie d'approvisionnement dans votre réponse

*Par "****voies d'approvisionnement"****, nous considérons les****voies****suivantes :*

*1-Approvisionnement direct (l'établissement achète directement)*  
2-*Achats groupés (groupements d'établissements)*  
3-*Centralisation des achats au niveau national*  
4-*Centralisation des achats au niveau régional*  
5-*Achats transfrontaliers*

1. Au sein de votre organisation, quelle est la répartition en valeur (EUROS) des voies d'approvisionnement pour les **Equipements médicaux : Autres équipements médicaux à usage médical *(sauf imagerie et consommables médicaux) -*CPV 33120000 ; 33130000 ; 33150000 ; 33160000 ; 33170000 ; 33180000 ; 33190000)**?

(Année de référence : 2023)

Indiquez le numéro correspondant à la voie d'approvisionnement dans votre réponse  
*Par "****voies d'approvisionnement"****, nous considérons les****voies****suivantes :*

*1-Approvisionnement direct (l'établissement achète directement)*  
2-*Achats groupés (groupements d'établissements)*  
3-*Centralisation des achats au niveau national*  
4-*Centralisation des achats au niveau régional*  
5-*Achats transfrontaliers*

1. Au sein de votre organisation, quelle est la répartition en valeur (EUROS) des voies d'approvisionnement pour les **Consommables médicaux (CPV 33140000)**?

(Année de référence : 2023)  
  
Indiquez le numéro correspondant à la voie d'approvisionnement dans votre réponse  
*Par "****voies d'approvisionnement"****, nous considérons les****voies****suivantes :*

*1-Approvisionnement direct (l'établissement achète directement)*  
2-*Achats groupés (groupements d'établissements)*  
3-*Centralisation des achats au niveau national*  
4-*Centralisation des achats au niveau régional*  
5-*Achats transfrontaliers*

1. Au sein de votre organisation, quelle est la répartition en valeur (EUROS) des voies d'approvisionnement pour les **Services de santé** (CPV **85100000**) ?

(Année de référence : 2023)

Indiquez le numéro correspondant à la voie d'approvisionnement dans votre réponse

*Par "****voies d'approvisionnement"****, nous considérons les****voies****suivantes :*

*1-Approvisionnement direct (l'établissement achète directement)*  
2-*Achats groupés (groupements d'établissements)*  
3-*Centralisation des achats au niveau national*  
4-*Centralisation des achats au niveau régional*  
5-*Achats transfrontaliers*

1. Au sein de votre organisation, quelle est la répartition en valeur (EUROS) des voies d'approvisionnement pour les **Vêtements/Equipements de protection (CPV 35113400 ; CPV 18143000)**?   
   (Année de référence : 2023)  
     
   Indiquez le numéro correspondant à la voie d'approvisionnement dans votre réponse

*Par "****voies d'approvisionnement"****, nous considérons les****voies****suivantes :*

*1-Approvisionnement direct (l'établissement achète directement)*  
2-*Achats groupés (groupements d'établissements)*  
3-*Centralisation des achats au niveau national*  
4-*Centralisation des achats au niveau régional*  
5-*Achats transfrontaliers*

**Principaux acteurs de l'achat privé dans le secteur de la santé**

1. Dans votre pays, pourriez-vous indiquer les principales catégories d'acteurs privés (non soumis à la directive européenne des marchés publics) impliqués dans l'achat privé de produits et services de santé ?

*Par****achat privé de produits et services de santé****, nous entendons tous les produits et services de santé issus des catégories de codes CPV décrites dans la section 1 de ce questionnaire.*

* Grossistes
* Centrale(s) d'achat nationale(s) privé
* Centrale(s) d'achat régionale(s)/locale(s) d'achat privé
* Alliance d'Hôpitaux privés
* Hôpitaux privés
* Autres acheteurs privés (non hospitaliers) tels que les maisons de retraite, les centres de rééducation et de convalescence, etc.

1. Donnez des noms pour les 3 catégories suivantes, en français et traduit en anglais :
2. Grossistes
3. Centrale(s) d'achat nationale(s) privé
4. Centrale(s) d'achat régionale(s)/locale(s) privé
5. Indiquez le nombre de structures existantes, par catégorie  
   (Année de référence : 2023)
6. Pour la catégorie **Grossiste**, indiquez le champ d'application et la territorialité

* National
* Régional
* Local

1. Pour la catégorie **Centrale nationale d'achat privé**, indiquez le champ d'application et la territorialité

* National
* Régional
* Local

1. Pour la catégorie **Centrale régionale/locale d'achat privé**, indiquez le champ d'application et la territorialité

* National
* Régional
* Local

1. Pour la catégorie **Alliance d'Hôpitaux privés**, indiquez le champ d'application et la territorialité

* National
* Régional
* Local

1. Pour la catégorie **Hôpitaux privés**, indiquez le champ d'application et la territorialité

* National
* Régional
* Local

1. Pour la catégorie **Autres acheteurs privés (non hospitaliers) tels que les maisons de retraite, les centres de rééducation et de convalescence, etc**. indiquez le champ d'application et la territorialité

* National
* Régional
* Local

**L'avenir de l'achat privé dans le secteur de la santé**

1. Selon vous, quelles sont les principales tendances et évolutions de l'achat privé dans le secteur de la santé dans votre pays à l'horizon 2030 ? *(Max. 1000 mots)*
2. Selon vous, quelles sont les principales tendances et évolutions de l'achat privé dans le secteur de la santé en Europe à l'horizon 2030 ? *(Max. 1000 mots)*
3. Avez-vous observé des changements notables au cours des 15 dernières années dans l'achat privé dans le secteur de la santé dans votre pays ? *(Max. 1000 mots)*
4. Avez-vous observé des changements notables au cours des 15 dernières années dans l'achat privé dans le secteur de la santé en Europe? *(Max. 1000 mots)*

**Principales pratiques de l'achat privé dans le secteur de la santé**

**La déontologie dans le processus achat**

*Définition de la déontologie : « Selon le lexique des termes juridiques du professeur Serge GUINCHARD, la déontologie « regroupe, pour les personnes exerçant certaines activités publiques ou privées, les règles juridiques et morales qu'elles ont le devoir de respecter ».*

1. Au sein de votre organisation, disposez-vous de lignes directrices en matière de déontologie ?

* Oui
* Non

1. Comment cela se traduit-il en pratique ?
2. Avez-vous des outils spécifiques pour la déontologie ?

* Oui
* Non

1. Avez-vous des normes de déontologie ?

* Oui
* Non

1. Pourriez-vous expliquer brièvement et fournir les noms de ces documents/outils, en français et traduits en anglais, avec les liens internet le cas échéant ?
2. Au sein de votre organisation, avez-vous mis en place une formation sur la déontologie à l'intention des acheteurs privés ?

* Oui
* Non

1. Pourriez-vous décrire brièvement le contenu principal de cette formation ? *(Max. 1000 mots)*?
2. Avez-vous une stratégie concernant la relation fournisseurs au sein de votre organisation ?

* Oui
* Non

1. Comment cela se traduit-il en pratique ?
2. Avez-vous des normes concernant la relation fournisseurs ?

* Oui
* Non

1. Disposez-vous d'outils dédiés pour la relation fournisseurs ?

* Oui
* Non

1. Pourriez-vous expliquer brièvement et fournir les noms de ces documents/outils, en français et traduits en anglais, avec les liens internet le cas échéant?
2. Avez-vous accès à vos données sur les achats au sein de votre organisation via un outil spécifique ?

* Oui
* Non

1. Pourriez-vous expliquer brièvement et fournir les noms de ces documents/outils, en français et traduits en anglais, avec les liens internet le cas échéant ?
2. Dans votre organisation/pays, existe-t-il des lois, des règlements, des codes de conduite et/ou des systèmes d'information mis en place pour prévenir la fraude, la corruption dans l'achat privé de technologies médicales?

* Oui
* Non

1. Comment cela se traduit-il en pratique ?
2. Dans votre organisation, existe-t-il des normes en ce qui concerne les contrôles internes et la conformité ?

* Oui
* Non

1. Dans votre organisation, disposez-vous d'outils dédiés au contrôle interne et à la conformité ?

* Oui
* Non

1. Pourriez-vous expliquer brièvement et fournir les noms de ces documents/outils, en français et traduits en anglais, avec les liens internet le cas échéant ?

**Cycle d'achat : phase de contractualisation**

1. A quel niveau la direction des achats de votre organisation est-elle impliquée dans la stratégie d'achat de votre organisation ?

* Elevé
* Moyen
* Faible
* N/A

1. **Analyse du marché pendant la phase de sourcing**

Indiquez les canaux d'information que vous utilisez au sein de votre organisation: noms en français, abréviations éventuelles, site web

*Exemples: listing d'entreprises, bases de données payantes ou gratuites, presse spécialisée, réseaux sociaux, etc.*

1. Sélectionnez l'action ou les actions que vous mettez en place fréquemment pour évaluer l'état de préparation du marché de l'offre:

* Veille stratégique
* Benchmarking
* Open Market consultation
* Réunions bilatérales / réunions de dialogue préalable à l'Appel d'Offres
* Autre (veuillez préciser à la question suivante)
* N/A

1. Veuillez indiquer ici s'il existe d'autres actions
2. Au sein de votre organisation, quel type d'informations recueillez-vous habituellement au cours de la phase de Sourcing de fournisseurs ?

* Prix
* Gestion des risques
* Elements techniques
* Vision du marché
* Veille technologique
* RSE
* Capacité à répondre à des appels d’offres
* Autre (veuillez l'indiquer dans la question suivante)
* N/A

1. Si autre, veuillez décrire ici
2. Au sein de votre organisation, disposez-vous d'outils dédiés à la phase de sourcing de fournisseurs ?

* Oui
* Non

1. Pourriez-vous fournir les noms des outils en français, traduits en anglais et les liens officiels, le cas échéant ?
2. **Principe d'allotissement dans le cadre d'un appel d'offres**

*Par principe d'allotissement, nous entendons la " division des marchés en lots ", sur la base de la définition décrite dans l'article 46 et considérants numéro 78 et 79 de la directive européenne 2014/24/UE sur la passation des marchés publics*

Veuillez sélectionner la réponse qui s'applique à **votre pays/région**, le principe de l'allotissement est-il:

* Obligatoire
* Recommandé
* Facultatif
* Non-existant
* N/A

1. **Principe d'allotissement dans le cadre d'un appel d'offres**

*Par principe d'allotissement, nous entendons la " division des marchés en lots ", sur la base de la définition décrite dans l'article 46 et considérants numéro 78 et 79 de la directive européenne 2014/24/UE sur la passation des marchés publics*

Veuillez sélectionner la réponse qui s'applique à **votre organisation**, le principe de l'allotissement est-il:

* Obligatoire
* Recommandé
* Facultatif
* Non-existant
* N/A

1. En tant qu'organisation d'achat privé, lancez-vous des appels d'offres ?

* Oui
* Non

1. Si vous avez répondu OUI à la question 59, quels sont les facteurs déterminants au sein de votre organisation qui vous amènent à choisir entre l'achat direct et l'achat par le biais d'un appel d'offres ?   
   Sinon, indiquez avec N/A?
2. Si vous avez répondu OUI à la question 59, veuillez indiquer la part (%) des appels d'offres dans le total de vos achats ?   
   Sinon, indiquez avec N/A
3. **Clauses juridiques dans les contrats privés**

Au sein de votre organisation, pourriez-vous indiquer les clauses juridiques les plus fréquemment utilisées dans les contrats, parmi les clauses juridiques suivantes ? 

* Temps et durée de l’exécution du contrat
* Division du contrat lots (principe de l'allotissement)
* Options
* Renouvellement
* Modifications des contrats et clauses de révision (y compris les clauses de de révision de prix)
* Décision de poursuivre
* Sanctions
* Propriété industrielle ou commerciale
* Résiliation
* Clause financière
* Livraison / Conditions logistiques
* Autre (veuillez préciser dans la question suivante)

1. Au sein de votre organisation, pourriez-vous décrire les clauses juridiques (sélectionnées précédemment) les plus fréquemment utilisées dans vos contrats privés ?  
   Veuillez préciser ladite clause et fournir une brève description pour chacune *(Max. 1000 mots)*
2. **Catégories de critères d'évaluation**  
   Au sein de votre organisation, entre le PRIX SEUL et le RATIO PRIX/QUALITÉ, quel est le principal critère d'attribution de contrats, concernant les **Produits pharmaceutiques**?
3. Au sein de votre organisation, entre le PRIX SEUL et le RATIO PRIX/QUALITÉ, quel est le principal critère d'attribution de contrats, concernant le **Matériel médical : Matériel d'imagerie à usage médical, dentaire et vétérinaire**?
4. Au sein de votre organisation, entre le PRIX SEUL et le RATIO PRIX/QUALITÉ, quel est le principal critère d'attribution de contrats, concernant les **Équipements médicaux : Autres équipements médicaux à usage médical *(à l'exception de l'imagerie et des consommables médicaux)***?
5. Au sein de votre organisation, entre le PRIX SEUL et le RATIO PRIX/QUALITÉ, quel est le principal critère d'attribution de contrats, concernant les **Consommables médicaux**?
6. Au sein de votre organisation, entre le PRIX SEUL et le RATIO PRIX/QUALITÉ, quel est le principal critère d'attribution de contrats, concernant les **Services de santé**?
7. Au sein de votre organisation, entre le PRIX SEUL et le RATIO PRIX/QUALITÉ, quel est le principal critère d'attribution de contrats, concernant les **Vêtements/équipements de protection?**
8. Au sein de votre organisation, outre le critère technique et le critère de prix, indiquez quels autres critères d'évaluation supplémentaires sont utilisés dans l'évaluation des offres   
     
   *Par "critères techniques", nous entendons l'évaluation de la "qualité" du produit ou des services, et par "critères de prix", nous entendons l'évaluation de l'aspect commercial du produit ou des services.*

* Critères environnementaux
* Critères sociaux
* Innovation
* Critères mesurant l’impact sur le patient (contrats basés sur la valeur)
* Sécurisation d’approvisionnement
* Other (please specify in the question)

1. Veuillez indiquer ici s'il existe d'autres critères
2. Au sein de votre organisation, quelle est la pondération la plus fréquemment utilisée entre les critères techniques et les critères de prix  dans les contrats de produits et services de santé?  
   *Merci de vous référer aux produits et services de santé correspondant à la liste des codes CPV décrite à la section 1 de ce questionnaire*

**Cycle d'achat : phase d'exécution des contrats**

1. Au sein de votre organisation, quelle est la durée moyenne d'un contrat privé (en années) ?
2. Au sein de votre organisation, comment suivez-vous et contrôlez-vous la phase d'exécution du contrat ?
3. Avez-vous déjà mis en place des processus de suivi et de contrôle de l'exécution du contrat ?

* Oui
* Non

1. Veuillez le décrire *(Max. 1000 mots)*
2. Quels sont les outils que vous utilisez pour suivre et contrôler l'exécution du contrat ?  
   Veuillez fournir les noms des outils en français, la traduction en anglais et les liens éventuels
3. Au sein de votre organisation, comment gérez-vous les sanctions des contrats ?
4. Avez-vous déjà mis en place des processus concernant les sanctions liées à l'exécution du contrat ?

* Oui
* Non

1. Veuillez les décrire *(Max. 1000 mots)*
2. Quels sont les outils concernant les sanctions liées à l'exécution du contrat ?

Veuillez fournir les noms des outils en français, la traduction en anglais et les liens éventuels?

**Cycle d'achat : phase d'évaluation des contrats**

1. Comment évaluez-vous la performance et l'efficacité du cycle d'achat au sein de votre organisation ?
2. Avez-vous déjà mis en place des processus d'évaluation de la performance et de l'efficacité du cycle d'achat au sein de votre organisation ?

* Oui
* Non

1. Veuillez les décrire *(Max. 1000 mots)*
2. Avez-vous l'intention de les mettre en place ?

* Court terme (<5 ans)
* Moyen-terme (5 ans)
* Long terme (>5 ans)
* N/A

1. Si vous avez déjà mis en place un système de gestion de la performance en matière d'achats au sein de votre organisation: quels sont les objectifs généraux de suivi et de pilotage pour évaluer votre performance en matière d'achats ?

* Performance économique
* Performance environnementale et sociale
* Performance des fournisseurs (favoriser l'accès des PME)
* Logistique et chaîne d'approvisionnement
* Performance en matière de qualité de service (innovation)
* Performance en matière de processus et de pratiques
* Performance des RH
* Performance en matière d'achats et achats innovants
* Autre (veuillez répondre à la question suivante)

1. Pourquoi avez-vous choisi ces objectifs généraux de contrôle et de pilotage pour évaluer votre performance en matière d'achats ? *(Max. 1000 mots)*
2. Au sein de votre organisation, avez-vous défini des indicateurs de suivi/pilotage pour le contrôle de gestion des achats ?

* Oui
* Non

1. Veuillez les indiquer et les définir brièvement *(Max. 1000 mots)*
2. Au sein de votre organisation, indiquez quels outils vous utilisez pour évaluer les mesures de performance et d'efficacité du cycle d'achats et dans quels objectifs ?   
   Veuillez fournir les noms des outils en français, la traduction en anglais et les liens éventuels
3. Au sein de votre organisation, évaluez-vous la performance des achats tout au long du cycle d'approvisionnement ?

* Oui
* Non

1. Veuillez préciser à quel stade du cycle, et expliquer pourquoi *(Max. 1000 mots)*  
   Indiquez le numéro correspondant à l'étape dans votre réponse:

*1-Expression des besoins  
2-Sourcing  
3-Lancement   
4-Analyse des offres  
5-Négociations  
6-Contrats  
7-Exécution du contrat*

1. Au sein de votre organisation, avez-vous mis en place une stratégie de gestion des risques tout au long du cycle d'achat ?

* Oui
* Non

1. Quels sont les outils/documents d'évaluation des risques auxquels vous vous référez pour cette stratégie de gestion des risques ?  
   Veuillez indiquer les noms en français, et en anglais avec les liens le cas échéant
2. Au sein de votre organisation, avez-vous mis en place des mécanismes spécifiques visant à améliorer la responsabilité (*accountability: obligation de rendre des comptes*) tout au long du cycle d'achats ?

* Oui
* Non

1. Veuillez indiquer lesquels et fournir les noms des outils/documents auxquels vous vous référez lorsque vous rendez des comptes, en français et en anglais, avec les liens le cas échéant.  
   Indiquez le numéro correspondant aux mécanismes dans votre réponse

1. *Mécanismes de contrôle*

2. *Système de sanctions*  
3. *Gestion des plaintes*  
4. *Contrôles internes et externes*  
5. *Autre : à préciser*

1. En ce qui concerne la performance des fournisseurs au sein de votre organisation, avez-vous déjà mis en place un processus d'évaluation de la performance des fournisseurs ?

* Oui
* Non

1. Veuillez le décrire *(Max. 1000 mots)*
2. Avez-vous l'intention de le mettre en place?

* Court terme (<5 ans)
* Moyen-terme (5 ans)
* Long terme (>5 ans)
* N/A

1. Au sein de votre organisation, indiquez les outils que vous utilisez pour évaluer la performances des fournisseurs.   
   Veuillez indiquer les noms des outils en français, la traduction en anglais et les liens éventuels

**Principaux défis en matière d'achats privés de produits et services de santé dans votre pays**

1. **Focus sur le personnel acheteurs**Au sein de votre organisation, comment garantissez-vous les normes de professionnalisation des acheteurs en ce qui concerne leurs compétences techniques et managériales  ?   
   Veuillez indiquer et décrire les outils auxquels vous vous référez pour maintenir et améliorer leur professionnalisation, en français et traduits en anglais, avec les liens le cas échéant.
2. **Focus sur la Performance**   
   Comment diagnostiquez-vous l'efficience et l'efficacité du cycle d'achat au sein de votre organisation, concernant la **rationalisation des coûts :** *(Max. 1000 mots)*  
   1. Suivez-vous un processus ? Lesquels ?  
   2. Utilisez-vous un outil spécifique ? Lesquels ?
3. Comment diagnostiquez-vous l'efficience et l'efficacité du cycle d'achat au sein de votre organisation, concernant le **délai de réponse :**  *(Max. 1000 mots)*1. Suivez-vous un processus ? Lesquels ?  
   2. Utilisez-vous un outil spécifique ? Lesquels ?
4. Comment diagnostiquez-vous l'efficience et l'efficacité du cycle d'achat au sein de votre organisation, concernant **tout autre point lié à la performance du cycle d'achat:** *(Max. 1000 mots)*1. Suivez-vous un processus ? Lesquels ?  
   2. Utilisez-vous un outil spécifique ? Lesquels ?
5. En ce qui concerne les achats groupés, passez-vous par des centrales d'achat ?

* Oui
* Non

1. Veuillez expliquer pourquoi *(Max. 1000 mots**)*
2. Si vous avez répondu OUI à la question sur les achats groupés via les centrales d'achat, veuillez indiquer pour quelles catégories de produits/services de santé
3. Concernant les achats groupés via les centrales d'achat, est-ce obligatoire en raison d'une loi spécifique dans votre pays/région ?   
   Si oui, veuillez indiquer la loi de référence:  
   Si non, indiquez NON dans la réponse
4. Concernant les achats groupés via les centrales d'achat, est-ce recommandé dans votre propre organisation ?

* Oui
* Non

1. Achetez-vous par l'intermédiaire de groupements d'établissements de santé ?

* Oui
* Non

1. Veuillez expliquer les raisons pour lesquelles vous n'achetez pas par l'intermédiaire de groupements d'établissements de santé *(Max. 1000 mots)*
2. Veuillez expliquer les raisons pour lesquelles vous achetez par l'intermédiaire de groupements d'établissements de soins de santé *(Max. 1000 mots)*
3. Achetez-vous par l'intermédiaire des Régions ?

* Oui
* Non

1. Veuillez expliquer les raisons pour lesquelles vous n'achetez pas par l'intermédiaire de Régions *(Max. 1000 mots)*
2. Veuillez expliquer les raisons pour lesquelles vous achetez par l'intermédiaire de Régions *(Max. 1000 mots)*
3. Autre : veuillez préciser pourquoi *(Max. 1000 mots)*
4. **Focus sur l'Innovation**  
   Au sein de votre organisation, adoptez-vous des approches innovantes tout au long du cycle d'achat?

* Oui
* Non

1. Veuillez décrire *(Max. 1000 mots)*
2. En ce qui concerne l'innovation en matière d'achats de produits et services de santé, avez-vous déjà mis en place un système d'achat par la valeur (Value Based Procurement) au sein de votre organisation?

* Oui
* Non

1. Comment cela a-t-il été mis en œuvre ? *(Max. 1000 mots)*
2. Si ce n'est pas le cas, quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'avez pas encore développé d'achat par la valeur (Value Based Procurement) au sein de votre organisation? *(Max. 1000 mots)*
3. Quels ont été les résultats finaux pour votre organisation ? *(Max. 1000 mots)*
4. L'achat par la valeur est-il devenu une habitude au sein de votre organisation?

* Oui
* Non

1. Veuillez indiquer le nom des outils/documents auxquels vous vous référez pour l'achat par la valeur, en français et en anglais, avec les liens le cas échéant
2. **Focus sur le Développement Durable**Avez-vous adopté des normes de développement durable (Environnementales, Sociales, Economiques) pour l'achat de produits et services de santé au sein de votre organisation ?

* Oui
* Non

1. Veuillez indiquer les documents/outils auxquels vous faites référence en matière de normes d'achat durable, en français et en anglais, avec des liens le cas échéant
2. Au sein de votre organisation, disposez-vous d'une stratégie dédiée à l'achat durable?

* Oui
* Non

1. Au sein de votre organisation, comment abordez-vous la question du développement durable tout au long du cycle d'achat ?  
   Veuillez décrire *(Max. 1000 mots)*
2. Au sein de votre organisation, avez-vous mis en place une formation spécifique pour les acheteurs afin de maintenir leur professionnalisation en termes d'achats durables et/ou d'améliorer leurs compétences en achat durable ?

* Oui
* Non

1. Veuillez indiquer les documents/outils auxquels vous vous référez en termes de formation, en français et en anglais, ainsi que les liens éventuels
2. Au sein de votre organisation, avez-vous mis en place un processus spécifique de suivi d’achat durable (monitoring) ?

* Oui
* Non

1. Veuillez décrire *(Max. 1000 mots)*
2. Disposez-vous d'outils spécifiques pour contrôler l'achat durable (monitoring) ?

* Oui
* Non

1. Veuillez décrire et indiquer les documents/outils auxquels vous vous référez en termes d'achat durable (Green Procurement), en français et en anglais, avec des liens le cas échéant *(1000 mots maximum)*
2. **Focus sur la sécurisation de l'approvisionnement**

Au sein de votre organisation, en ce qui concerne la gestion de la sécurisation de l'approvisionnement, mettez-vous en œuvre des techniques de prévention des pénuries ?

* Oui
* Non

1. Pouvez-vous les décrire *(Max. 1000 mots)*
2. Au sein de votre organisation, disposez-vous d'un plan d'urgence en cas de perturbation de la chaîne d'approvisionnement, c'est-à-dire de stocks tampons (*buffer stocks*) ?   
   *Définition du stock tampon : une grande quantité d'un produit qui est achetée et stockée lorsqu'il y a beaucoup de stock disponible, et qui est vendue lorsqu'il n'y en a pas assez, afin de contrôler son prix et sa quantité dans l'économie.*

* Oui
* Non

1. Veuillez indiquer le nom du plan d'urgence en français et en anglais, avec les liens vers le document/l'outil, le cas échéant *(Max. 1000 mots)*
2. Au sein de votre organisation, avez-vous mis en place des systèmes d'information pour la détection précoce des perturbations de la chaîne d'approvisionnement ?

* Oui
* Non

1. Avez-vous une obligation d'avoir des stocks stratégiques au sein de votre organisation ?

* Oui
* Non

1. Pour quelles catégories de produits et services de santé cette obligation s'applique-t-elle ? *(Max. 1000 mots)*

*Merci de vous référer aux produits et services de santé correspondant à la liste des codes CPV décrite à la section 1 de ce questionnaire*

1. **Focus sur la digitalisation**Au sein de votre organisation, avez-vous adopté des solutions de dématérialisation pour l'achat de produits et services de santé ?

* Oui
* Non

1. Veuillez décrire et fournir les noms des solutions digitales /outils digitaux dédiés à l'achat, avec les liens le cas échéant *(Max. 1000 mots*)
2. Au sein de votre organisation, disposez-vous d'outils informatiques internes pour l'échange, le partage, la consolidation et l'analyse des données d'achat à destination des acheteurs ?

* Oui
* Non

1. Veuillez fournir les noms des outils informatiques, en français et en anglais, avec les liens le cas échéant
2. Au sein de votre organisation, disposez-vous d'outils informatiques dédiés au Sourcing de fournisseurs ?

* Oui
* Non

1. Veuillez fournir les noms des outils informatiques, en français et en anglais, avec les liens le cas échéant
2. Au sein de votre organisation, disposez-vous d'outils informatiques d'aide aux différentes étapes du cycle d'achat, tels que : aide aux appels d'offres, soumission/réception/consolidation des offres, aide à l'analyse des offres (matrice), aide à la génération de notifications de décisions justifiées, aide à la génération de rapports sur les performances des achats, etc. ?

* Oui
* Non

1. Pour quel(s) besoin(s) disposez-vous d'outils informatiques d'aide aux étapes du cycle d'achat ?

* Lancement des appels d'offres
* Soumission/réception/consolidation des offres
* Analyse des offres (matrices)
* Génération de notifications de décisions justifiées
* Génération de rapports de performance
* Autre (veuillez préciser dans la question suivante)

1. Veuillez fournir les noms des outils informatiques, en français et en anglais, avec les liens le cas échéant
2. Au sein de votre organisation, disposez-vous d'outils informatiques de mesure de la performance des fournisseurs pendant l'exécution du contrat ?

* Oui
* Non

1. Veuillez fournir les noms des outils informatiques, en français et en anglais, avec les liens le cas échéant
2. Au sein de votre organisation, utilisez-vous d'autres technologies digitales au cours du cycle d'achat ?

* Oui
* Non

1. Si oui, pour quelles activités ? Veuillez les décrire et indiquer les noms des outils/logiciels, avec les liens si possible *(Max. 1000 mots*)

**Impact du Covid dans l'achat privé dans le secteur de la santé**

1. **Les défis du Covid en matière d'achat privé dans le secteur de la santé :**

Quels ont été les principaux défis rencontrés par les acheteurs privés dans le cadre des activités d'achat de produits et services de santé pendant la crise du Covid dans votre pays / région ? *(Max. 1000 mots)*

1. Au sein de votre organisation, quels sont les aspects du processus d'achat privé où les risques les plus importants ont été identifiés pendant la crise du Covid ? *(Max. 1000 mots)*
2. Au sein de votre organisation, quels sont les produits et services de santé pour lesquels les risques les plus importants ont été identifiés pendant la crise de Covid ?   
   *(Max. 1000 mots)  
   Merci de vous référer aux produits et services de santé correspondant à la liste des codes CPV décrite à la section 1 de ce questionnaire*
3. **Impacts de la crise du Covid sur la réglementation et les pratiques achat dans le privé :**Aujourd'hui, en cette période post-pandémique, quelles sont les pratiques achat qui ont changé par rapport à celles du scénario pré-pandémique, dans le cycle d'achat dans le secteur de la santé, au sein de votre organisation ? *(max. 1000 mots)*  
     
   Veuillez fournir une brève description pour chaque phase du cycle d'achat *:*  
   1. Phase de contractualisation  
   2. Phase d'exécution du contrat  
   3. Phase d'évaluation  
   4. Autre : à préciser  
     
   Dans votre réponse, indiquez le numéro correspondant à la phase concernée.  
   *L'année de référence pour la crise du Covid se situe aux alentours de 2020*
4. **Enseignements tirés et résultats de la crise du Covid dans l'achat privé dans le secteur de la santé:**

Existe-t-il de nouveaux plans d'action/outils dédiés à l'achat de produits et services de santé qui ont été incorporés au sein de votre organisation en raison de la crise du Covid ?

* Oui
* Non

1. Pouvez-vous les décrire brièvement ? *(Max. 1000 mots)*
2. Existe-t-il des bonnes pratiques que votre organisation a promues dans le domaine des achats de produits et services de santé en réponse à la crise du Covid ?   
     
   *D'après le dictionnaire de Cambridge, nous entendons par****"bonnes pratiques"****une "méthode de travail ou un ensemble de méthodes de travail qui sont officiellement acceptée comme étant la ou les meilleure(s) méthode(s) à utiliser dans une entreprise ou un secteur particulier, généralement décrite de manière formelle et détaillée, par exemple : un modèle de bonne pratique dans le traitement du diabète ; une politique/un programme de bonne pratique ; etc".*

* Oui
* Non

1. Veuillez illustrer votre réponse avec 3 exemples *(Max. 1000 mots)*
2. Existe-t-il des mauvaises pratiques que votre organisation a évitées dans le domaine des achats de produits et services de santé en réponse à la crise du Covid ?

* Oui
* Non

1. Veuillez illustrer votre réponse avec 3 exemples *(Max. 1000 mots)*

**Système national de santé publique et principales parties prenantes**

**L’avenir de la santé**

1. Selon vous, quelles sont les principales tendances et évolutions du secteur de la santé dans votre pays/région à l'horizon 2030 ? *(Max. 1000 mots)*
2. Selon vous, quelles sont les principales tendances et évolutions du secteur de la santé en Europe à l'horizon 2030 ? *(Max. 1000 mots)*
3. Avez-vous observé des changements notables au cours des 15 dernières années dans le secteur de la santé dans votre pays/région ? *(Max. 1000 mots)*
4. Avez-vous observé des changements notables au cours des 15 dernières années dans le secteur de la santé en Europe ? *(Max. 1000 mots)*